

Tipp des Monats – Dezember 2018

Verwenden die starke Punkte.

Derzeit gibt es 6 – 7 Marken von Melkrobotern.
Melken tun die alle.

Und laut Experten haben sie alle ihre Stärken und Schwächen
Punkten.

Nutzen Sie die Stärken Punkten Ihrer Marke? Sie haben dafür
bezahlt!

Wenden Sie sich an Ihren Berater, inwieweit dies gelingt.

Und können Sie sich beim orientieren auf automatischen Melken
objektiv entscheiden, welche Stärke Punkten von Roboter für
Sie und für Ihr Unternehmen am besten sind?